

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Бизнес - планирование»**

**по направлению 38.03.02«Менеджмент»,
профиль «Стратегическое планирование и маркетинг»**

1. Цели и задачи дисциплины

Цели освоения дисциплины: подготовить высококвалифицированных специалистов широкого профиля, умеющих разрабатывать бизнес-планы для решения различных управленческих задач и реализовывать их на основе применения современных подходов и технологий.

Цель курса - сформировать у студентов современное, систематизированное и целостное представление о процессе бизнес-планирования, разработке и обосновании бизнес-планов, их реализации и контроле в рамках установленных условий и требований.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование теоретических знаний и практических навыков по основам организации бизнес-планирования, определении, построении и анализе системы бизнес- планирования в организации;
- ознакомление с важнейшими принципами бизнес-планирования в организации и разработки бизнес-планов различных категорий;
- раскрытие сущности и содержания различных разделов бизнес-плана и подходов к их формированию;
- формирование навыков применения технологий бизнес-планирования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Бизнес - планирование»- обязательная дисциплина вариативной части учебного плана (Б1.В.10).

Дисциплина «Бизнес - планирование» изучается в одном семестре с дисциплинами:

Логистика, Организационное проектирование, Проектирование структурных подразделений.

Дисциплина «Бизнес-планирование» является предшествующей следующим дисциплинам и практикам: Моделирование бизнес-процессов, Формирование бизнес-систем, Преддипломная практика, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и защиту.

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

| Задача ПД | Код и наименование профессиональной компетенции | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции |
|--|--|---|
| Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха) | ПК-4 Способен анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений по реализации стратегии развития организации, | ИД – 1 пк 4 знать особенности бизнес – планирования как одного из видов планирования; цели, задачи, функции и основные этапы бизнес – планирования; основные требования к разработке и структуру типичного бизнес – плана; |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>умеет моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p> <p>-</p> | <p>необходимое информационное обеспечение разработки бизнес плана и его источники; основные методики разработки отдельных разделов бизнеса – плана;</p> <p>ИД – 2 пк 4</p> <p>уметь использовать типовые методы способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценивать их эффективность и качество</p> <p>ИД – 3 пк 4</p> <p>Владеть навыками обоснования и оценки возможных предпринимательских решений в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес –плана всеми участниками; методикой профессиональной аргументации при разборе стандартных управленческих ситуаций в бизнес – планировании</p> |
|--|---|--|

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: интерактивные лекции, практические занятия с использованием программно-информационных средств и ресурсов сети Интернет в активных и интерактивных формах, работа в малых группах, решение практических ситуативных задач.

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: проектная деятельность, индивидуальная и в малых группах, решение практических задач с использованием программно-информационных средств и ресурсов сети Интернет.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тестирование, опрос, задания, реферат.

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен.